

Kundenprojekt: Development Center als Baustein eines internationalen Executive Programs

Unser Kunde ist ein internationales Pharmaunternehmen mit zukunftsweisender Forschung, das sich auf die Indikationen Schmerz, Gicht und Entzündungserkrankungen spezialisiert hat. Als Unternehmen mit vollständig integrierter Forschung und Entwicklung verfügt es über langjährige Erfahrung in innovativer Schmerzbehandlung und in der Entwicklung modernster Technologien für den Patienten.

2012 haben wir in enger Zusammenarbeit mit HR ein zweitägiges internationales Development Center für Executive Kandidaten entwickelt und implementiert, dessen Inhalte seither mehrfach gemäß den strategischen Anforderungen angepasst wurden. Das Development Center als erster Baustein eines gruppenweiten Entwicklungsprogramms fokussiert auf eine fundierte Analyse individueller Stärken und Entwicklungsfelder sowie auf die Ableitung konkreter Entwicklungsempfehlungen.

Die Teilnehmer durchlaufen verschiedene Module mit managementrelevanten Aufgaben. Vielfältige Reflexions-, Feedback- und Austauschmöglichkeiten sind Teil der Veranstaltung und sorgen für individuelles Lernen und Vernetzung. Als Beobachter fungieren neben vier Beratern interne Führungskräfte aus der erweiterten Geschäftsführung sowie Verantwortliche aus dem HR-Bereich in gemischten Teams. In einer mehrstündigen Beobachterkonferenz werden die beobachteten Leistungen und das Potenzial der Teilnehmer intensiv diskutiert.

Das Development Center wird sowohl zum Ende der Veranstaltung als auch im Nachgang durch coachingorientierte Feedbackformate abgerundet, die auf einen Transfer der Erkenntnisse in den beruflichen Alltag abzielen und eine strukturierte individuelle Weiterentwicklung ermöglichen.